



Foto: BS Linz 9

Direktor Mag. Hutter, Fachlehrer Jörg Bergmann und Mag. Andrea Stögbauer, Lehrlinge aus allen Fachbereichen der BS Linz 9 (von links nach rechts).

# Ein Dank an die Berufsschulen

Das IMWF – Institut für Management und Wirtschaftsforschung – und Mediaprint bedanken sich bei den hunderten Berufsschullehrer/innen, die bei der Befragung mitgemacht haben.

ANZEIGE

Lezzz Go! Denn eine Lehre bei der Post liefert einfach ab. Bewirb dich jetzt für eine von knapp 200 Lehrstellen in vielen unterschiedlichen Lehrberufen. #lehreliefertab

Die Studie der „Beliebten Lehrbetriebe 22/23“ wurde vom IMWF – Institut für Management und Wirtschaftsforschung – in Kooperation mit Mediaprint durchgeführt. Ein Teil der Studie inkludierte die Befragung der österreichischen Berufsschullehrer/innen. IMWF und Mediaprint bedanken sich bei den hunderten Berufsschullehrer/innen, die mitgemacht haben. Unter allen Teilnehmer/innen wurde zufällig eine Berufsschule ausgewählt, die wir hier vorstellen möchten:

Der Slogan „Color Your Work“ beschreibt das Alleinstellungsmerkmal der Berufsschule Linz 9. Am Standort werden im Bereich Farbe und Gestaltung Lehrlinge in elf verschiedenen Lehrberufen, vom Maler- und Beschichtungs-techniker/in, Drucktechniker/in bis hin zum Medienfachmann/frau ausgebildet. „Unsere Berufe bringen mehr Farbe und Design ins Leben“, sagt Berufsschuldirektor Mag.

Stefan Hutter. Um den Kompetenzerwerb der Lehrlinge zu fördern, legt er großen Wert auf eine enge Abstimmung zwischen Berufsschule, Lehrbetrieben und Fachinnungen. „Bei uns stehen top ausgestattete Werkstätten und Labore zur Verfügung.“ Die hohe Ausbildungsqualität der Lehrbetriebe und der Berufsschule spiegelt sich in den sehr guten Leistungen wider, die die Lehrlinge regelmäßig bei Lehrlingswettbewerben zeigen.

Nächstes Jahr werden die „Beliebten Lehrbetriebe“ für jedes der neun Bundesländer erscheinen. Das IMWF orientiert sich bei der Zusammenstellung der Unternehmen für die Studie an Firmenbuchdaten. Wenn Sie jedoch sicherstellen möchten, dass Ihr Unternehmen in der nächsten Studie berücksichtigt wird, können Sie dem IMWF eine E-Mail schreiben an [Studien@imwf.at](mailto:Studien@imwf.at). Bitte geben Sie Namen, Ihre Position, sowie den Namen und die Anschrift des Unternehmens an.